

## **RoomIt by CWT® geht Partnerschaft mit SiteMinder ein**

**Chicago, 8. Januar 2019** – RoomIt by CWT, die Hoteldivision von Carlson Wagonlit Travel, und SiteMinder, die globale Plattform für die Gästeakquise der Hotellerie, haben heute ihre strategische Partnerschaft bekannt gegeben. Die beiden Unternehmen arbeiten zusammen, um ihre Dienstleistungen zu kombinieren und die Vertriebsmöglichkeiten von Hotels zu erweitern sowie zusätzliche Hotels für RoomIt-Reisende innerhalb des Geschäftsreiseprogramms von Carlson Wagonlit Travel zu erschließen.

Durch die Zusammenarbeit können Hotelkunden von SiteMinder, die die entsprechenden Voraussetzungen erfüllen, Premium-Geschäftsreisende von RoomIt erreichen und diese erhalten wiederum eine größere Hotelauswahl.

„RoomIt hat sich dazu verpflichtet, Hotels und Geschäftsreisende zusammen zu bringen sowie Geschäftsreisende mit den richtigen Zimmern“, sagt Yon Abad, Vice President Suppliers bei RoomIt by CWT. „Wir freuen uns, diesem Versprechen gemeinsam mit SiteMinder nachzukommen. Hotels wünschen sich, dass mehr ihrer Zimmer gebucht werden und Geschäftsreisende wünschen sich mehr Auswahl – eine Win-Win-Situation.“

In der sich verändernden Geschäftsreiselandschaft wünschen sich Geschäftsreisende verschiedene Buchungsoptionen und eine immer größere Auswahl im Firmenhotelprogramm. Laut einer neuen Studie von RoomIt und GBTA geben 60% der Geschäftsreisenden an, dass sie am häufigsten in Unterkünften der höheren Mittelklasse oder der höheren Preisklasse übernachten – ein hochlukrativer Markt für Hotels.

Mike Ford, Geschäftsführer von SiteMinder, sagt: „Der Hotelvertrieb erlebt einen beispiellosen Anstieg von sogenannten „Direct Connects“, sei es zu den Gästen oder jetzt zu einem Travel Management Unternehmen. Bei dieser Partnerschaft geht es darum, die Regeln neu zu schreiben und Hotels die Wahl zu bieten, welchen Vertriebskanal sie für den boomenden Geschäftsreisemarkt nutzen.“

Die Zusammenarbeit wird derzeit für Hotelgroßkunden von SiteMinder in Großbritannien und Italien pilotiert und soll im Laufe des Jahres anderen SiteMinder-Hotelkunden weltweit angeboten werden. Um derzeit teilnahmeberechtigt zu sein, müssen die Unterkünfte der Hotelgruppen und Hotelketten für Geschäftsreisen zentral gelegen sein, über mehr als 10 Zimmer verfügen und Annehmlichkeiten und Dienstleistungen für Geschäftsreisende bieten – einschließlich Last-Room Availability, WiFi im Hotelzimmer und Stornierungsoptionen für den selben Tag. Weitere Informationen der RoomIt-Partnerangebote finden Sie unter: [www.roomit.com/suppliers](http://www.roomit.com/suppliers).

### **Über RoomIt by CWT®**

RoomIt by CWT® ist die Hoteldivision des Geschäftsreisedienstleisters Carlson Wagonlit Travel. Jeden Tag helfen wir Reisenden dabei, die passenden Hotelzimmer zu den richtigen Raten zu finden und buchen pro Minute über 30 Hotelzimmer. Zudem bieten wir Reisenden die Zusatzleistungen und Treueprogramme an, die sie sich wünschen und helfen Unternehmen, ihr Budget zu kontrollieren und den Überblick über ihre Geschäftsreisen zu verbessern.

### **Über Carlson Wagonlit Travel (CWT)**

Unternehmen und Regierungsinstitutionen zählen auf uns, um ihre Mitarbeiter miteinander zu verbinden. Wir bieten unseren Reisenden das bestmögliche Kundenerlebnis, indem wir innovative Technologien mit langjähriger Erfahrung kombinieren. Jeden Tag veranstalten wir 105 Firmenveranstaltungen und betreuen eine so große Anzahl von Reisenden, dass diese fast 260 Boeings 787 und 100.000 Hotelzimmer füllen.

Wir sind in nahezu 150 Ländern vertreten und im Jahr 2017 erwirtschafteten wir einen vermittelten Umsatz von mehr als 23 Mrd. US-Dollar. Weitere Informationen auf unserer Website ([DE & AT](#) und [CH](#)), auf Twitter [@CarlsonWagonlit](#) und [LinkedIn](#).

### **Über SiteMinder**

In Zeiten zunehmender Auswahl- und Zugangsmöglichkeiten für Reisende, ist der Name SiteMinder gleichbedeutend mit der Überzeugung, dass Technologie es jedem Hotel ermöglichen kann, sich in einer verbraucherorientierten Welt zu behaupten und sein Potenzial zu entfalten. SiteMinder ist die weltweit führende Plattform für die Gästeakquise der Hotellerie und zählt zu den Technologiepionieren für intelligente und einfache Lösungen, die Hotels überall dort platziert, wo sich ihre Gäste befinden, in jeder Phase ihrer Reise. Diese zentrale Rolle hat SiteMinder das Vertrauen von mehr als 30.000 Hotels in 160 Ländern eingebracht, mehr als 80 Millionen Reservierungen im Wert von über 35 Milliarden US-Dollar Umsatz pro Jahr für Hotels zu generieren. Weitere Informationen finden Sie unter [www.siteminder.com](http://www.siteminder.com).

### **Medienkontakt CWT (Central Europe):**

Theresa Ohl  
Marketing Manager Messaging & Content, CE  
Tel.: +49 69 15321 1080  
[tohl@carlsonwagonlit.de](mailto:tohl@carlsonwagonlit.de)

### **Medienkontakt CWT (international)**

Alistair Hammond  
Global Director of Media Relations  
Office: +44 203 353 1454 / Mobile: +44 771 773 0441  
[alistair.hammond@carlsonwagonlit.com](mailto:alistair.hammond@carlsonwagonlit.com)